

# Groß oder klein?

1. Hier haben sich doch Fehler eingeschlichen!
  - a) Markieren Sie die Artikelwörter.
  - b) Wenn zwischen den Artikelwörtern und den Nomen Eigenschaftswörter stehen, markieren Sie diese.
  - c) Verbinden Sie die Artikelwörter mit den Nomen und unterstreichen Sie alle Nomen.
  - d) Schreiben Sie die Sätze richtig in die leeren Zeilen. Achten Sie dabei auf die Großschreibung der Nomen.

Die abreise und die ankunft stehen bereits fest.

---

Heute führen wir eine große inventur durch.

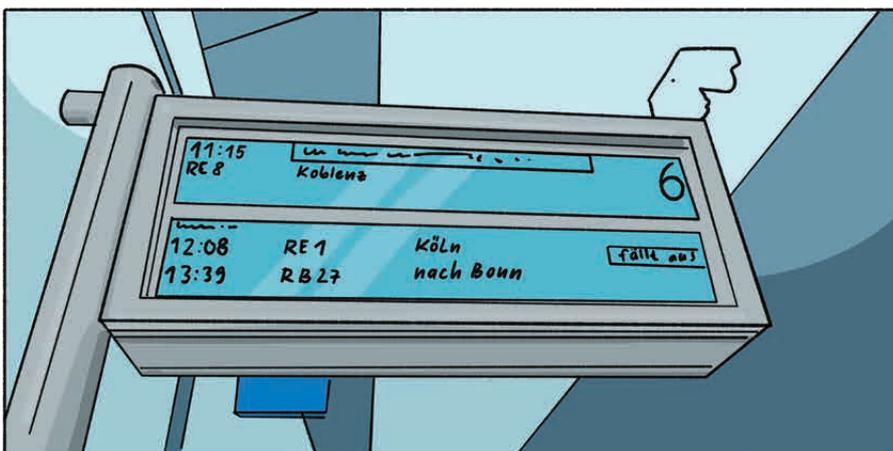
---

Bei der arbeit sollte man immer auf die sicherheit achten.

---

Die volle höhe der kosten konnte mit der zahlung nicht getilgt werden.

---



- 2. a) Schreiben Sie die Wörter in Klammern in die Lücken. Schreibt man das Wort groß oder klein?**  
**b) Markieren Sie alle Artikelwörter und vorhandenen Eigenschaftswörter (Adjektive) mit einer anderen Farbe.**

Wenn eine \_\_\_\_\_ (GASTSTÄTTE) oder ein \_\_\_\_\_ (HOTEL) einen \_\_\_\_\_ (GEWINN) erwirtschaften soll, muss das ganze \_\_\_\_\_ (PERSONAL) versuchen, einen bestimmten \_\_\_\_\_ (STANDARD) zu sichern oder den \_\_\_\_\_ (STANDARD) sogar zu verbessern. Oft sind die \_\_\_\_\_ (MITTEL) und \_\_\_\_\_ (MÖGLICHKEITEN) aber begrenzt. Deshalb erfordert ein beständiges \_\_\_\_\_ (UNTERNEHMEN) eine genaue \_\_\_\_\_ (PLANUNG) und \_\_\_\_\_ (STRUKTURIERUNG), eine gute \_\_\_\_\_ (KOOPERATION) zwischen den \_\_\_\_\_ (MITARBEITERN) und \_\_\_\_\_ (MITARBEITERINNEN) sowie die stetige \_\_\_\_\_ (BEOBACHTUNG) der \_\_\_\_\_ (MARKTSTELLUNG).

