



Hinweise

Wortfugen erkennen

Die Kursteilnehmer*innen sollen dafür sensibilisiert werden, Wortfugen zu erkennen und einzelne Bestandteile von Komposita bestimmen zu können.

Sie sollen erkennen, dass bei der Zusammensetzung (Komposition) in vielen Fällen das Fugenelement zwischen die beiden zusammengesetzten Wörter eingefügt wird. Die besondere Schwierigkeit (Fugen-s nach t) taucht vorrangig in Aufgabe 1 und teilweise in Aufgabe 2 auf. Da es aber um das grundsätzliche Erkennen der Fuge geht, finden sich auch andere Kombinationen.

Aufgabe 3 greift auf bereits bekannte Texte zurück, diese müssen von der Kursleitung gesondert kopiert werden. Dazu bieten sich die beiden vorgeschlagenen Texte an. „Umgang mit Gästen“ – L4, K3/E und „Sicherheit geht vor“ – L4, K5/Ü aus dem Arbeitsmaterial zum Hotel- und Gaststättengewerbe. Abhängig von der Häufigkeit des Aufkommens von Komposita können durchaus auch andere Texte zur Übung herangezogen werden.

Als Fremdwörter sind in Aufgabe 2 *Filet* und *Qualität* zu thematisieren. In der Wortliste sind weitere schwierige Wörter unterstrichen.

Lösungen

1. a) Finden Sie die Wortfugen **s** bzw. **es** in den zusammengesetzten Wörtern (Komposita) und unterstreichen Sie sie.
- b) Schreiben Sie die einzelnen Wörter auf die Linien. Achten Sie auf die Großschreibung der Nomen.

Weihnacht Essen

Weihnachtsessen

Krankheit Vertretung

Krankheitsvertretung

Geburt Tag Torte

Geburtstagtorte

Gemeinderat Vorsitzende*r

Gemeinderatsvorsitzende*r

Bund Tag Abgeordnete*r

Bundstagsabgeordnete*r

Stand Amt Öffnung Zeiten

Standsamtsöffnungszeiten

2. Bilden Sie sinnvolle Komposita und fügen Sie ein **Fugen-s** zwischen beide Teile.

Arbeit	-s-	Fläche	die Arbeitsfläche
Nahrung	-s-	Mittel	das Nahrungsmittel
Ausbildung	-s-	Jahr	das Ausbildungsjahr
Geschäft	-s-	Kunde	der Geschäftskunde
Tagung	-s-	Raum	der Tagungsraum
Kalb	-s-	Filet	das Kalbsfilet
Qualität	-s-	Sicherung	die Qualitätssicherung

3. a) Unterstreichen Sie alle Komposita im Text.
- b) Prüfen Sie, ob die Komposita ein **Fugen-s** enthalten. Falls ja, markieren Sie es.
- c) Schreiben Sie die einzelnen Wörter der Komposita in die leeren Zeilen.

Folgendes ist in einem Beratungsgespräch im Restaurant zu beachten: Sympathie, Fachwissen und Überzeugungskraft sind ebenso wie das Erscheinungsbild, die Mimik und die Gestik entscheidend für den geschäftlichen Erfolg. Mangelnder Entscheidungsfreude des Gastes darf aber nicht mit Überredungsversuchen begegnet werden. Fachwissen sollte keinesfalls prahlend oder belehrend geäußert werden, sondern geschickt und überzeugend. Die Mimik guten Verkaufspersonals ist überwiegend das lächelnde Gesicht.

Beratung + Gespräch

Fach + Wissen

Überzeugung + Kraft

Erscheinung + Bild

Entscheidung + Freude

Überredung + Versuch

Fach + Wissen

Verkauf + Personal