



Hinweise

Lernziel Die Teilnehmer*innen wissen, dass man am Satzanfang großschreibt und den Satz mit einem Punkt beendet.

Mit der Großschreibung werden Anfänge von Sätzen, Überschriften, Texten, wörtlichen Reden markiert. Ein Punkt ist das Zeichen für das Ende eines Satzes in einem Text. Nach diesem Punkt wird wiederum großgeschrieben. (Zum Punkt siehe Alpha-Level 2, K8). Überschriften haben dagegen keinen Punkt (wohl aber ein Fragezeichen oder ein Ausrufezeichen, wo dies nötig ist).

Das Anführungszeichen und das Fragezeichen sollten (zu diesem siehe Alpha-Level 3, K5) hier nicht erwähnt werden.

Lösungen

Die Werbung



Am Satzanfang schreibt man den ersten Buchstaben des ersten Wortes groß. Am Ende wird ein Punkt gesetzt. Danach schreibt man wieder den ersten Buchstaben groß. Auch bei einer Überschrift wird der erste Buchstabe großgeschrieben. Eine Überschrift hat aber keinen Punkt am Ende.

1. Markieren Sie alle Satzanfänge.

Die Werbung beeinflusst uns. Wir kaufen viele Handys. Ein neues Handy will jeder haben. Ich kaufe auch noch eine Seife. Die Seife brauche ich nicht. In der Werbung habe ich sie gesehen. Sie soll die beste Seife sein.

2. Streichen Sie die falsche Schreibung am Anfang durch.

~~wir~~/Wir beeinflussen auch die Werbung.

Das/~~das~~ Handy kauft niemand.

Es/~~es~~ wird dann nicht mehr hergestellt.

~~er~~/Er hat schon das neueste Handy.

~~sie~~/Sie hat noch ein ganz altes Handy.

Die/~~die~~ Kinder wollen auch die aktuellste Version.

~~der~~/Der Hersteller freut sich über jedes verkaufte Exemplar.