

Umgang mit Gästen

1. Suchen Sie alle Wörter, in denen **nd** vorkommt. Unterstreichen Sie diese Wörter. Endet das Wort auf **nd**, schreiben Sie es in die rechte Spalte und suchen eine verlängerte Form. Ist es schon verlängert, schreiben Sie es in die linke Spalte und schreiben die Kurzform in die rechte.
2. In der Mitte zerlegen Sie die verlängerte Form in Silben. Markieren Sie mit Farbe jedes Vorkommen von **nd**.
3. Zwei Wörter im Text auf **nd** kann man nicht verlängern. Beide Wörter sind sehr häufig und müssen gemerkt werden. Kreisen Sie diese Merkwörter ein.

Folgendes ist in einem Beratungsgespräch im Restaurant zu beachten: Sympathie, Fachwissen und Überzeugungskraft sind ebenso wie das Erscheinungsbild, die Mimik und die Gestik entscheidend für den geschäftlichen Erfolg. Mangelnder Entscheidungsfreude des Gastes darf aber nicht mit Überredungsversuchen begegnet werden. Fachwissen sollte keinesfalls prahlend oder belehrend geäußert werden, sondern geschickt und überzeugend. Die Mimik guten Verkaufspersonals ist überwiegend das lächelnde Gesicht.



Verlängerung	in Silben				Kurzform
<i>Folge</i> ndes	_____		_____		<i>folge</i> nd
_____	_____		_____		_____
_____	_____		_____		_____
_____	_____		_____		_____
_____	_____		_____		_____
_____	_____		_____		_____
_____	_____		_____		_____
_____	_____		_____		_____



Nicht nur Wörter, die auf **-d** enden, werden in manchen Formen anders gesprochen, als sie geschrieben werden. Bei Wörtern wie *billig* hört man am Ende kein **g**. Verlängern hilft auch hier!

4. Finden Sie zu den gesuchten Wörtern in den Sätzen auch verlängerte Formen, bei denen Sie hören, ob das Wort ein **g** enthält.
- Sprechen Sie dazu die Wörter deutlich in Silben und tragen Sie diese in die rechte Spalte der Tabelle ein.
 - Leiten Sie so die Schreibweise für die kürzere Form in der linken Spalte ab. Tragen Sie die richtige Schreibweise dort und auch in den Sätzen ein.

Wer billi g kauft, kauft zweimal.

Es lebe der Köni ____!

Sie hatten sich hefti ____ gestritten.

Am 30. des Monats wird wieder

die Miete fälli ____.



<u>billig</u>	←	<u>bil li ge</u>
_____	←	_____
_____	←	_____
_____	←	_____

Einige Wörter, die ebenfalls auf den *ich-Laut* enden, werden aber tatsächlich mit *ch* geschrieben. Auch hier hilft die Verlängerung!

5. Leiten Sie die Schreibweise der Wörter her, indem Sie verlängerte Formen finden. Ergänzen Sie die richtige Schreibweise der Wörter in den Beispielsätzen und füllen Sie die Lücken in der Tabelle aus.

Sie war ihm deutli ch in Erinnerung geblieben.

Der Bus vor dem Hotel fährt stündli _____.

Der Wein schmeckt leicht süßli _____.

deutli ch ← deutli che Signale

stündli _____ ← stündli _____ Fahrten

süßli _____ ← süßli _____ Speisen

