

sprechen und hören		schauen und merken	groß oder klein				getrennt oder zusammen		Zeichen setzen		Hotel-/ Gaststätten-gewerbe
hören	herleiten		Nomen konkret	Nomen abstrakt	wie ein Nomen gebraucht	feste Wendungen	Wort	Satz	Satzzeichen	Komma	
									1	2	

## Vermarktung ist alles

1. a) Kreisen Sie alle großgeschriebenen Wörter ein.
- b) Überprüfen Sie bei den großgeschriebenen Wörtern der Satzanfänge, ob es sich um Nomen handeln kann.
- c) Verbinden Sie jedes Artikelwort mit seinem Nomen.
- d) Unterstreichen Sie Eigenschaftswörter zwischen Artikelwort und Nomen.

Unter dem Begriff des Marketings versteht man die betrieblichen Maßnahmen zur Sicherung und Steigerung des Absatzes. Diese hängen stark von der Art und der Größe eines Betriebes ab. Die wichtigsten Ziele sind aber, einen hohen Bekanntheitsgrad und ein gutes Betriebsimage zu erreichen sowie eine Gewinnsteigerung durch die Senkung der Kosten und die Steigerung des Umsatzes zu erzielen. Auch eine ansprechende Werbung und die wirksame Öffentlichkeitsarbeit tragen dazu bei.



sprechen und hören		schauen und merken	groß oder klein				getrennt oder zusammen		Zeichen setzen		Hotel-/ Gaststätten- gewerbe
hören	herleiten		Nomen konkret	Nomen abstrakt	wie ein Nomen gebraucht	feste Wendungen	Wort	Satz	Satzzeichen	Komma	
									1	2	

Groß schreibt man im Deutschen nicht nur Satzanfänge, sondern auch Nomen: Wörter, die allein mit einem Artikelwort (*der, die, das, ein, eine, sein, seine, unser, alle* usw.) stehen (können). Zwischen das Artikelwort und das Nomen können Eigenschaftswörter (Adjektive) treten: *der große Betrieb*.

2. a) Schreiben Sie die Wörter in Klammern richtig in die Lücken.

b) Markieren Sie das Wort, das anzeigt, dass ein Wort großgeschrieben wird. (= Artikelwort)

Das gastronomische \_\_\_\_\_ (KONZEPT) nimmt einen großen \_\_\_\_\_ (EINFLUSS) auf die \_\_\_\_\_ (VERMARKTUNG) eines \_\_\_\_\_ (UNTERNEHMENS). Während sich die traditionellen \_\_\_\_\_ (BETRIEBE) durch ein besonderes \_\_\_\_\_ (AMBIENTE) auszeichnen, ist in den großen \_\_\_\_\_ (KETTEN), den sogenannten \_\_\_\_\_ (SYSTEMBETRIEBEN), mit einem standardisierten \_\_\_\_\_ (ANGEBOT) zu rechnen. Die \_\_\_\_\_ (GRÖSSE) und die wirtschaftliche \_\_\_\_\_ (SELBSTSTÄNDIGKEIT) beeinflussen auch die \_\_\_\_\_ (UNTERNEHMENSFÜHRUNG) und die \_\_\_\_\_ (ORGANISATION).



sprechen und hören		schauen und merken	groß oder klein				getrennt oder zusammen		Zeichen setzen		Hotel-/ Gaststätten-gewerbe
hören	herleiten		Nomen konkret	Nomen abstrakt	wie ein Nomen gebraucht	feste Wendungen	Wort	Satz	Satzzeichen	Komma	
									1	2	

Nicht immer steht vor Nomen ein Artikelwort. Man kann aber sichergehen, indem man prüft, ob ein Artikelwort und ein Eigenschaftswort davor stehen können.

3. Schreiben Sie die Wörter in Klammern richtig in die Lücken.

a) Wenn es ein Artikelwort gibt, das die Großschreibung anzeigt, markieren Sie es.

b) Wenn es kein Artikelwort gibt, das die Großschreibung anzeigt, setzen Sie zur Probe in der freien Zeile unter jedem Beispielsatz selbst ein Artikelwort und ein Eigenschaftswort (Adjektiv) vor das betreffende Nomen.



*Angebot* \_\_\_\_\_ (ANGEBOT) und \_\_\_\_\_ (NACHFRAGE) bestimmen den \_\_\_\_\_ (PREIS).

→ *das gute Angebot,*

---

Ohne \_\_\_\_\_ (QUALITÄT) ist nicht mit hoher \_\_\_\_\_ (AUSLASTUNG) zu rechnen.

→

---

Um \_\_\_\_\_ (WETTBEWERBSVORTEILE) zu nutzen, muss man die \_\_\_\_\_ (KONKURRENZ) beobachten.

→

---

\_\_\_\_\_ (MONTAG) ist \_\_\_\_\_ (RUHETAG).

→

---

Für \_\_\_\_\_ (BESCHWERDEN) gab es keinen \_\_\_\_\_ (GRUND).

→

---