

zu lesen auf				zielt primär auf					Textlänge, LIX		Justiz
Buchstaben- ebene	Wort- ebene	Satz- ebene	Text- ebene	lautieren	flüssig lesen	Text- verstehen	Textsorten- kenntnis	Wort- schatz	204 Wörter	46	

Irreführung durch Zigarettenwerbung

1. Lesen Sie den Text mehrmals durch. Lesen Sie erst still, dann laut.
Lesen Sie so, dass Sie flüssig und sinnvoll betont lesen können.

Unternehmen Z macht auf großen Plakaten Werbung für E-Zigaretten. Dort steht: „Keine Schadstoffe, nur Nikotin“ und „1000 Mal weniger schädlich als Tabakzigaretten“. Professor T von der Universität A sieht das Plakat zufällig auf der Straße. Er ist Experte für Chemie und ärgert sich darüber, dass seine Worte und sein Name auf dem Plakat erscheinen – noch dazu nicht korrekt. Professor T gibt daraufhin ein langes Interview bei einer bekannten Tageszeitung und beschwert sich lautstark: „Das habe ich so nie gesagt! Man hat meine Aussage aus dem Zusammenhang gerissen! Man hat mich benutzt!“

Professor T reicht Unterlassungsklage ein. Er will, dass die Werbeplakate sofort verschwinden und dass nicht mehr mit seinem Namen für E-Zigaretten geworben wird. Das Gericht gibt ihm Recht. Es entscheidet, dass beide Werbeaussagen irreführend und damit unzulässig sind. Das Gericht weist darauf hin, dass E-Zigaretten zu den Genussmitteln gehören und dass die strengen Vorschriften für Werbung im Gesundheitswesen beachtet werden müssen. Werbeangaben sind im Gesundheitswesen nur zulässig, wenn sie gesicherter wissenschaftlicher Erkenntnis entsprechen. Genau dies ist hier aber nicht der Fall, weil der Professor für Chemie einfach falsch zitiert wurde. Übertreibungen sind in der Werbung zwar erlaubt, aber nicht bei riskanten Produkten und erst recht nicht, wenn sie Konsumenten irreführen.

Oberlandesgericht Hamm, 4 U 91/13



zu lesen auf				zielt primär auf					Textlänge, LIX		Justiz
Buchstaben- ebene	Wort- ebene	Satz- ebene	Text- ebene	lautieren	flüssig lesen	Text- verstehen	Textsorten- kenntnis	Wort- schatz	204 Wörter	46	

2. Entscheiden Sie, ob die Aussagen richtig oder falsch sind und kreuzen Sie das Zutreffende an.

3. Tandemarbeit: Jeder erfindet selbst drei zum Text passende Aussagen, die entweder richtig oder falsch sein können. Danach legt er die Aussagen dem Tandempartner vor. Der Partner löst die Aufgabe, dann wird getauscht.

richtig falsch

- In dem Text geht es um Alkoholkonsum.
- Herr T ist Professor für Chemie.
- Herr T gibt ein Interview im Fernsehen.
- E-Zigaretten gehören zu den Genussmitteln.
- Werbung spricht immer die Wahrheit.

