

sprechen und hören		schauen und merken	groß oder klein				getrennt oder zusammen		Zeichen setzen		Hotel-/ Gaststätten-gewerbe
hören	herleiten		Nomen konkret	Nomen abstrakt	wie ein Nomen gebraucht	feste Wendungen	Wort	Satz	Satz-zeichen	Komma	
										1	

Wortliste: Wichtige Fremdwörter mit besonderer Schreibung

à-la-carte	(Betriebs-)Image, das	Profilierung, die
Ambiente, das	individuell	Proteid, das
Analyse, die	Information, die	Protein, das
Appetit, der	Inventur, die	qualitativ
Archiv, das	Kohlenhydrate , die	quantitativ
archivieren	Kommission, die	Reklamation , die
Arrangement, das	Kommunikation, die	Reservierung, die
Atmosphäre, die	Konkurrenz, die	Restaurant, das
Büfett (Buffet), das	Konserven, die	Rezeption, die
Café , das	konservieren	Risiko, das
Crème, die	Kooperation, die	Saison , die
Check-in, der	Kreditkarte, die	Service, der
Check-out, der	Loge , die	servieren
Concierge, der	Lounge, die	Servietten, die
Dekoration , die	Magazin , das	Skirting, das
dekorativ	Margarine, die	sterilisieren
Desinfektion, die	Marketing, das	Stornierung, die
desinfizieren	Mayonnaise, die	Sympathie, die
Emulsion , die	Mimik, die	System, das
Enzym, das	Motivation, die	Systembesteck, das
ernährungs-physiologisch	motivierend	Terrasse , die
Etage, die	Nebensaison , die	Textilpflege, die
Event, das	Niveau, das	Toilette, die
Fast-Food , das	Olive n, die	Tourismus, der
Filet, das	Organisation, die	Tourist, der
Franchise, das	parieren	tranchieren
g elieren	pasteurisieren	Typ, der
Gestik, die	Pension, die	U nternehmens-philosophie, die
H albpension, die	pochieren	V akuum, das
Hochsaison, die	Portemonnaie, das	Vitamin, das
Hygiene, die	(Portmonee)	Vollpension, die
	Portier, der	Z immerservice, der
	privat	
	Profil, das	